

# Mobilität in Waiblingen

Eine App-Lösung für das PKW-Berufspendeln

01.10.2019



**ALi** Alternative Liste  
Waiblingen



MANUEL FIEBIGER

NAVYA MALLIDI

TARANE SANAEI

---

Überblick

---

Beobachtungen

---

Fokusgruppe

---

Case Study

---

Ergebnisse

---

Nächste Schritte...

**Agenda**

# Überblick

Was

Warum

Wie

# Verkehr

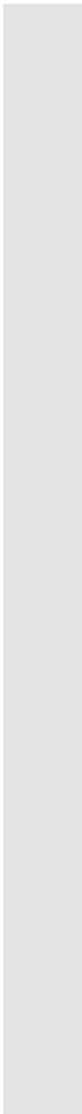
- Einwohner (2018): 56.357
- 589 Fahrzeuge je 1000 Einwohner
- Tägliche Aus-und Einpendler 20.370 und 17.189
- Hohes Verkehrsaufkommen (Hauptverkehrszeiten)

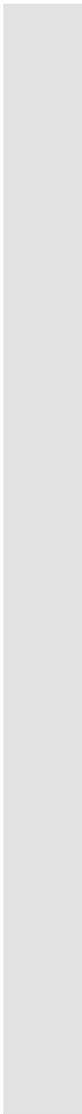
(Quelle: Statistik-bw.de, 2019)

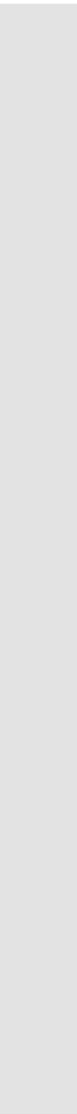
## Forschungsfrage

How might companies reduce the usage of the private car for work commuting in Waiblingen by implementing an app-based solution?

**Wie kann eine app-basierte Mobilitätslösung dazu beitragen, die Nutzung des privaten PKW für das Berufspendeln in Waiblingen zu reduzieren?**







# Fokusgruppe

Pendler aus der Region

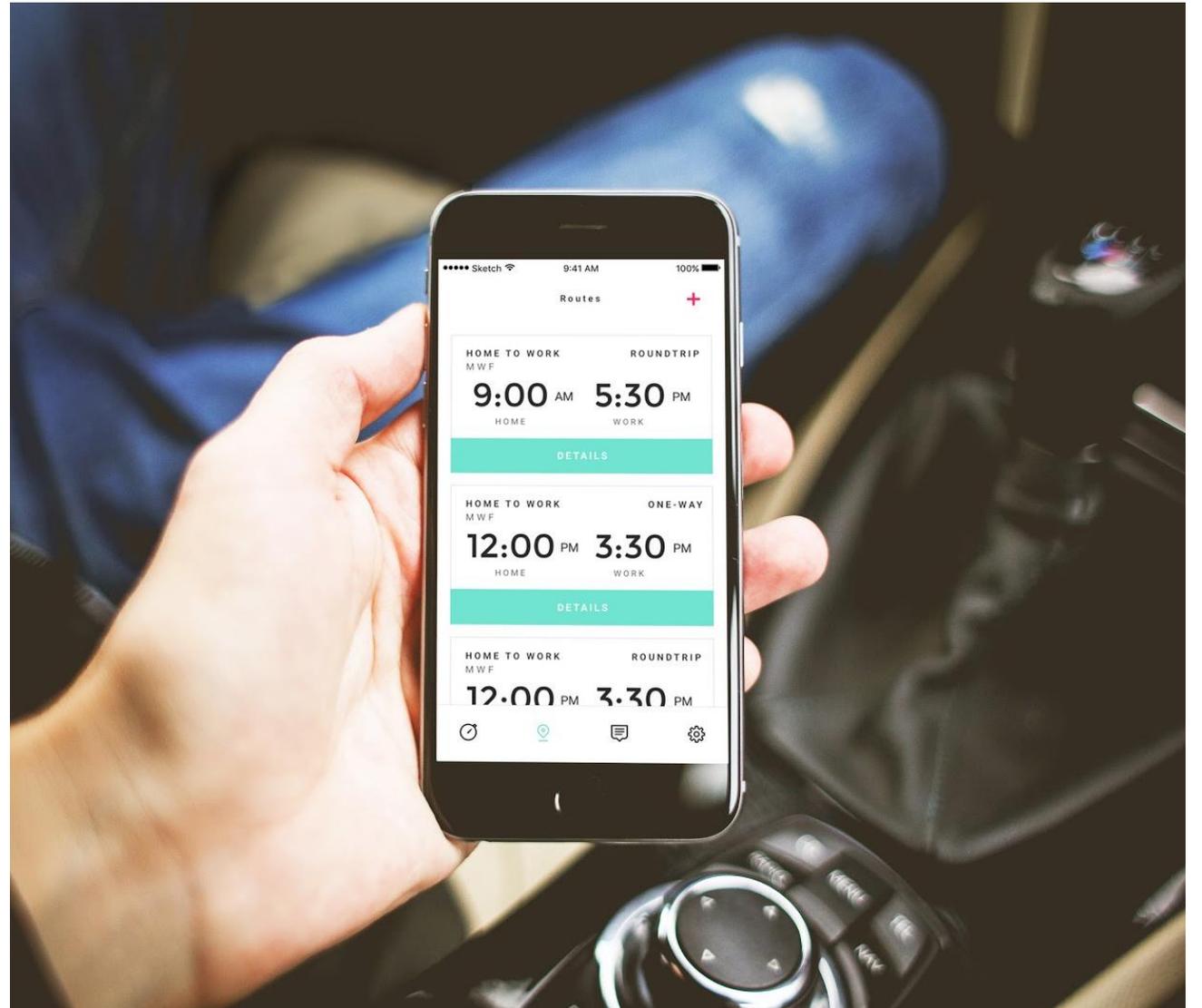
Verschiedene Fortbewegungsmittel

Einblick in "echte" Alltagsmobilität

Erlebte Probleme

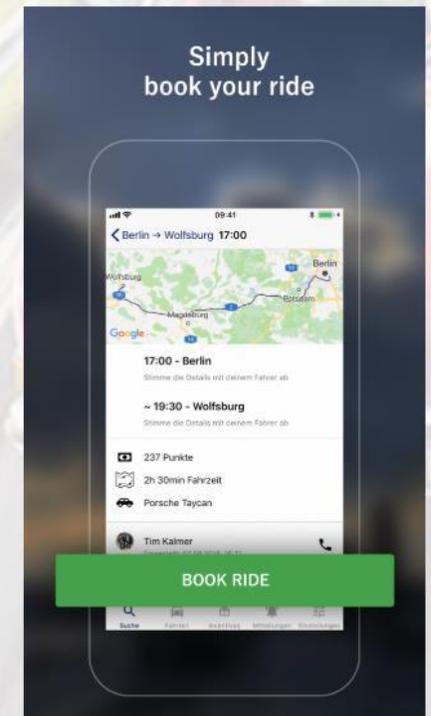
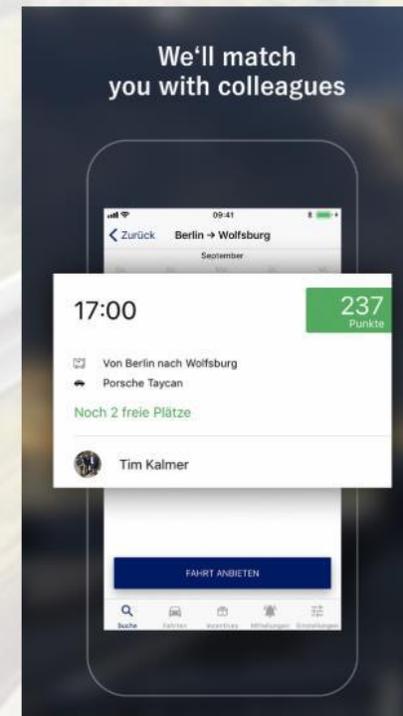
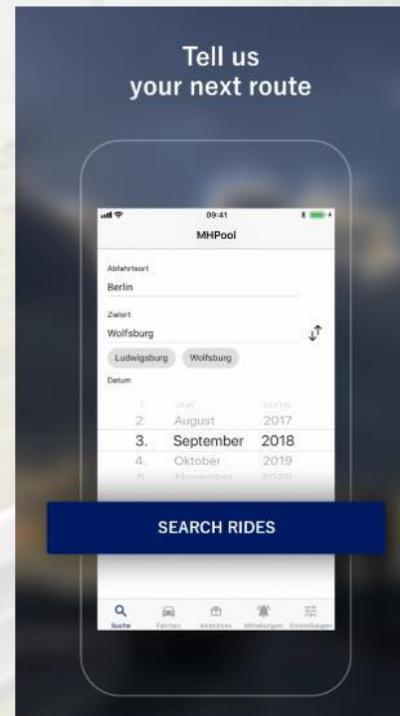


# Case Study SPLT

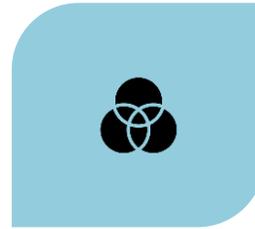


# Case Study Pool@MHP

**pool** - MHP's neues Mobilitätsangebot  
Reist gemeinsam und werdet dafür belohnt!



# Kurz



**ES GIBT NICHT DIE  
EINE LÖSUNG – VIEL  
MEHR  
ZUSAMMENSPIEL  
VON VERSCHIEDENEN  
ANSÄTZEN**



**LÖSUNG IST EFFEKTIV WENN  
MIT ANDEREN LÖSUNGEN  
KOMBINIERT UND ABGESTIMMT  
(BIKE-SHARING, ETC.)**



**(DATA)  
SECURITY**



**RESSOURCENSCHONEND  
UND POLITISCH  
"REIBUNGSLOS"**



**BILDUNG UND  
STÄRKUNG SOZIALER  
VERBINDUNGEN**

# Kurz



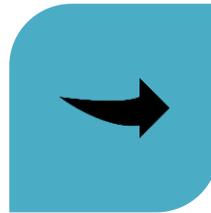
MÖGLICHE  
REDUZIERUNG  
VON  
FAHRZEUGEN



UMWELT



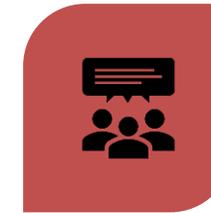
POSITIVE  
EFFEKTE FÜR  
ANDERE STAKE  
HOLDER  
(ANWOHNER)



SIMPLE UND  
SCHNELL



GERINGE KOSTEN  
(PREIS/LEISTUNG)



LÖSUNG  
BENACHTEILIGT  
NIEMANDEN IN  
EINER POLITISCH  
SCHWIERIGEN  
ZEIT

# Nächste Schritte...

Wie effektiv kann eine App-Lösung bei der Fahrzeugreduzierung sein?

Untersuchung der kritischen Masse

Beta-Version



Vielen Dank